Application 2

Les facteurs qui influencent l'organisation

À partir de vos connaissances et de votre expérience, complétez le tableau suivant :

1 - Parmi les éléments cités ci-dessous, repérez ceux qui peuvent avoir une influence sur le mode d'organisation d'une unité commerciale en fonction de leur origine interne ou externe et illustrez ces éléments en prenant comme exemple le cas d'un magasin de vêtements de centre ville et d'un salon de coiffure situé dans un centre commercial.

Élements	Influence		Illustration	
	Interne	Externe	Magasin de vêtements de centre ville	Salon de coiffure dans un centre commercial
Forme juridique et statut	X		Entreprise individuelle ou société. Commerce indépendant associé ou intégré.	Entreprise artisanale indépendante ou intégrée à un réseau de franchise.
Situation géographique				
Étendue du marché				
Clientèle				
Type d'activité				
Méthode de vente				
Type de produit				
Chiffre d'affaires				
Circuit de distribution				
Effectif salarié				
Source de financement				
Niveau d'autonomie des dirigeants				
Réglementation sociale				